



Prêtresse punk de la mode, passionaria écolo, Vivienne Westwood a dessiné le « tree-shirt » Yooxygen, vendu au profit d'une opération de lutte contre la déforestation en Europe 22 € sur www.yoox.com



DESIGN

Matali Crasset, retour de béton.

Après avoir symbolisé la version cheap du bâtiment, le béton s'est fait ciré pour investir les intérieurs contemporains. Cette version bien élevée n'était pourtant qu'un cheval de Troie. Car si le béton ciré est passé aujourd'hui dans le langage courant de la décoration d'intérieur, le matériau continue de se réinventer. La jeune société française LCDA a ainsi décidé de revenir aux fondamentaux en créant des panneaux prêts à poser au sol ou au mur, ainsi que des claustras bruts de décoffrage réalisés avec un béton maison ultra-léger. Elle s'est récemment adjoint les services de Matali Crasset au poste de directrice artistique. La designer cite comme références Oscar Niemeyer et Tadao Ando, architectes virtuoses du béton, qui ont donné ses lettres de noblesse à ce matériau dévalorisé depuis les années 1980. « C'est une matière très facile à s'approprier, qui a tenu une place importante dans mes projets récents (photo) et que j'aime travailler », plaide Matali Crasset. A tel point que, pour étoffer la gamme, elle créera début 2012 une ligne de mobilier entièrement réalisée en béton brut. *M Go*
www.beton-leda.com

TETES CHERCHEUSES

Le duo qui renoue avec l'esprit Kenzo.

Comme un retour aux sources c'est rue Vivienne à Paris à deux pas du lieu où Kenzo Takada inaugurerait au début des années 1970 une boutique atelier baptisée Jungle Jap que le duo de directeurs artistiques formé par Humberto Leon et Carol Lim a présenté sa première collection pour Kenzo. Des vêtements colorés inspirés de la palette du peintre américain Ellsworth Kelly, des coupes fonctionnelles et reversibles qui s'inspirent du sportswear américain, des imprimés sur lesquels dansent coquillages, oiseaux et filets de pêche, avec les acteurs Jason Schwartzman (à la batterie) et Chloe Sevigny (qui défilait) en guest stars. « Cette collection est un dialogue transatlantique, une collision entre le streetwear américain que nous affectionnons et l'humeur chic et décontractée de la création parisienne », résument Humberto Leon et Carol Lim. « Kenzo Takada est arrivé de Tokyo à Paris avec de nouvelles idées et a créé une société ouverte sur le monde, pleine d'énergie et de couleurs. Nous sommes ravis de perpétuer cet esprit », s'enthousiasment-ils. La récente nomination du duo en remplacement du créateur sardes Antonio Marras a surpris. Humberto Leon et Carol Lim sont surtout connus pour avoir fondé le concept de boutiques multimarques mode et design Opening Ceremony (New York, Los Angeles et Tokyo).

« Nous dessinons certaines des collections vendues chez nous », tiennent à souligner ces trentenaires qui se sont rencontrés à l'université de Berkeley il y a dix ans. Et bien que Kenzo n'ait jamais été distribué aux États-Unis, les deux stylistes – qui connaissent leurs classiques sur le bout des doigts – assurent qu'ils ont toujours été fans de la marque. « Quand dans une fripe je réussis à trouver une pièce datant de l'époque de M. Kenzo, c'est toujours un événement », s'amuse Carol Lim. Ces globe-trotteurs, qui n'hésitent pas à faire des milliers de kilomètres pour capter une nouvelle tendance, aiment travailler avec d'autres artistes et ont pour mission de redonner à la marque toute sa dimension ludique et métisse. Après trois mois de travail en apnée pour sortir leur première collection, ils prennent enfin le temps de s'installer dans leur appartement du côté de la Bastille, et espèrent bien profiter un peu de Paris. *Joel Morio*



Vivienne Westwood, Simon Boullison/LCDA, Kenzo